



Funes

Newsletter **issue 2**

FURNITURE NEW EUROPEAN SKILLS 2020
2014-1-ES01-KA202-004883

Index

1. – SEGUNDA REUNION DE PROYECTO

2. – RESULTADOS INTELECTUALES

Coordina:



Socios Proyecto:



Subvencionado por:



El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación (comunicación) es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

PROYECTO

**014-1-ES01-KA202-004883,
FURNITURE NEW EUROPEAN
SKILLS 2020-FUNES-**

1.- Segunda reunión de proyecto

El 25 y 26 de mayo de 2015 se ha celebrado la segunda reunión de proyecto.

Reunión que tuvo una duración de dos días y que se desarrolló en el CFPIMM - Centro de Formación Profesional de la Madera y el Mueble- situado en Lordelo (Porto), Quienes fueron coordinadores de la misma..

El objetivo de la reunión era la definición de los futuros escenarios en la Europa 2020 frente a los que se definirán las competencias que deberán poseer los trabajadores del sector, tanto desde el punto de vista de competencias horizontales como competencias verticales. Estos nuevos escenarios han sido definidos a partir de la documentación recopilada por todos los socios anteriormente.

Para la definición de las características de estos futuros escenarios los diferentes socios del proyecto han tenido en cuenta:

- La situación del sector del mueble en cada uno de los países participantes, aportando datos sectoriales.
- La evolución de los consumidores.
- Estudios y trabajos prospectivos sobre distintos posibles escenarios de futuro.

Entre las actividades desarrolladas durante los dos días de reunión junto a las productivas sesiones de trabajo en las que se avanzó hasta llegar a una propuesta de escenario de futuro, desatacar también la visita a la empresa **FENABEL** que ha sabido mantenerse en la actual situación de crisis en la que se encuentra el sector del mueble, ya que ha adoptado estrategias de negocio y funcionamiento que le han permitido no solo crecer, sino que también abrir nuevos mercados de negocios. Destacar entre otras, su capacidad de exportación, más del 90% de su producción, la inversión en equipamiento y tecnología, la inversión en formación para sus trabajadores, logrando una gran polivalencia entre los mismos y la facilidad de adaptación a los cambios que se generan.



2.-Objetivos intelectuales

Desde la reunión de inicio del proyecto los socios del proyecto han estado trabajando en el desarrollo de tres objetivos intelectuales fundamentales para poder conseguir el objetivo del proyecto.

Objetivo Intelectual 1.- Elaboración de un documento que recoja la situación actual del sector del mueble en cada uno de los países participantes, lo que nos dará un punto de partida.

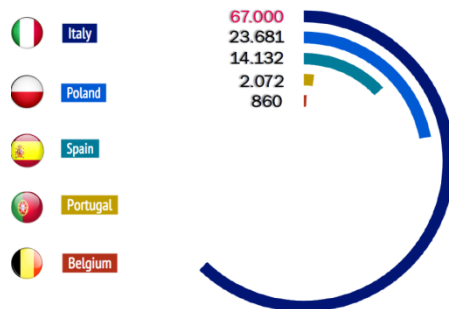
Para ello AIDIMA elaboró la tabla modelo que debía de ser rellenada por todos los socios, con la información de su país, información relacionada con:

- Nº de empresas y su evolución en estos 5 años.
- Tipo de empresas y su distribución por tipo de producto.
- Materiales más utilizados y nivel tecnológico de las empresas.
- Secciones de las empresas y nivel de formación de los trabajadores de las mismas.
- Tipología de los estudios relacionados con el sector del mueble en cada uno de los países participantes.
- Nivel de exportación y características de los sistemas de distribución de los muebles.

Con la información recopilada por cada uno de los socios COSMOB ha elaborado un resumen con las conclusiones, que ha sido presentado durante esta reunión, destacando:

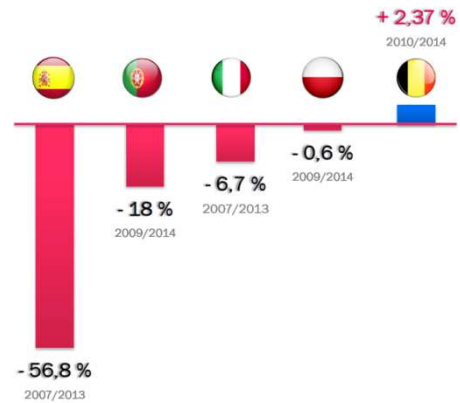
NUMBER OF COMPANIES

in the furniture sector



EVOLUTION IN THE LAST FIVE YEARS

% of increase or decrease



VALUE OF PRODUCTION in EUR



TRAINING AND QUALIFICATIONS

related to the furniture sector



1. Vocational Training (3 years)

- Woodworking and wood carving - Interior designer - Refurbishment of furniture - Modern and design furniture - Furniture garnishments
- Grey worker + Furniture upholsterer - Mechanical woodworking + Assistant furniture producer - Furniture producer + Assistant int. builder

2. Higher education: None specific for furniture industry:

- Material and product design - Bio-engineering (wood technology) - Engineering (product design)



1. Certificates of Professionalism: wood and furniture sector.

2. Vocational Training Cycles

- Professional title of basic carpentry and furniture - Technician in joinery and furniture - Technical installation and furnishing - Technician in design and furnishing

3. Higher Education: Wood technology faculties in cooperation with technical universities or university of fine arts.



1. Post-diploma training courses (1-2 years)

- Technical design and industrial design
- Technical production of furniture

2. Vocational Training Cycles (3-4 years)

- Operator of the wood - Wood technician

3. Higher Education:

None specific for furniture sector.



1. Certificates of Professionalism: wood and furniture sector.

2. Vocational Training Cycles

- Professional title of basic carpentry and furniture - Technician in joinery and furniture - Technical installation and furnishing - Technician in design and furnishing

3. Higher Education: Forestry Studies.

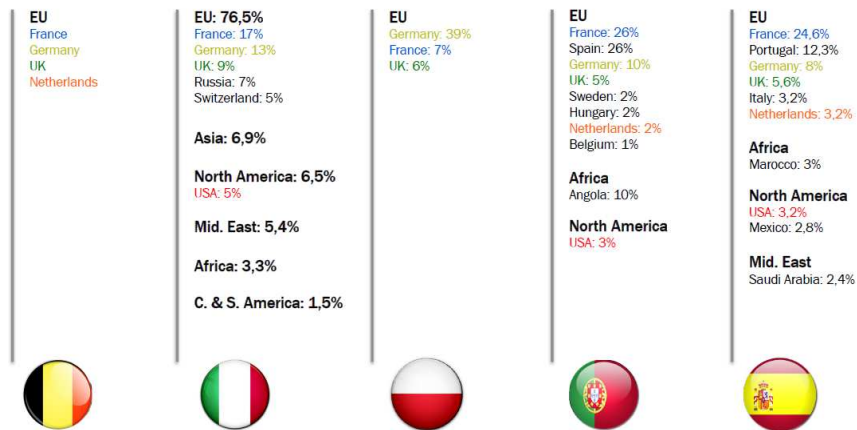


1. Polytechnic Institute

2. Vocational Training Centre:

- Wood and furniture

COUNTRIES WHERE NATIONAL FURNITURE IS EXPORTED

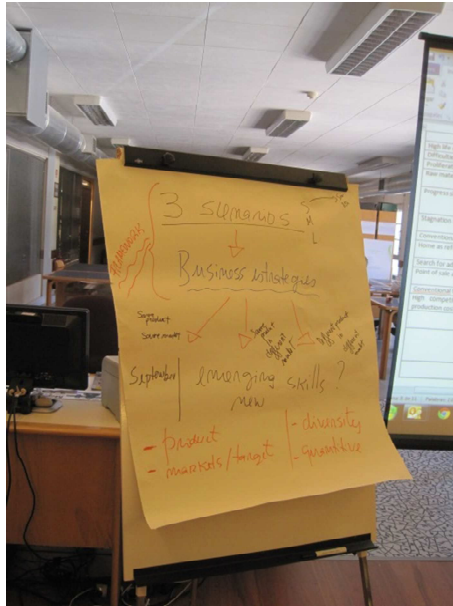


CONCLUSIONS

- The actual crisis, started in 2007, led companies into a strong decrease in terms of development
- The furniture industry is characterized by a majority of SMEs with less than 50 or even less than 10 employees each.
- The production processes have been widely made automatic
- Companies regular departments depends on company size, but the majority of SMEs determines that different roles coincide in a single person.
- Studies level in furniture training are not deductible since there's not an univocal training: there is not a specific course but many other different specializations, specifically for higher education.
- Most furniture companies produce for export: from 40% to 90% of companies (destinations: EU countries and US)
- Contract constitute a significant portion of exports for medium and big companies.

Objetivo intelectual 2.- AIDIMA basándose en diferentes estudios de prospectiva, como por ejemplo el CEFFOR, ha elaborado un documento que recoge los posibles escenarios.

- **ESCENARIO RETAIL BRAND**
- **ESCENARIO LOW CONSUMPTION**
- **SMART SOLUTIONS**



A partir de esta información y de este documento y de los conocimientos de

los diferentes socios se ha obtenido un escenario de futuro que contempla, variables a considerar en estas cuatro grandes áreas de trabajo:

Población y sociedad

Materia prima y producción

Productos, tendencias en temas medioambientales y tecnológicos

Interacción del comportamiento de los consumidores

Entre la información recopilada destacar la información aportada por AIDIMA relacionada con la evolución de los consumidores, basada en el estudio realizado por el OTH –Observatorio de tendencias del Hábitat - sobre las nuevas formas de habitar.

El próximo mes de septiembre se desarrollará la siguiente reunión de proyecto en la que se determinarán y definirán las competencias que deben poseer los trabajadores de acuerdo a estas áreas de trabajo y los aspectos involucrados para el futuro.



www.funesproject.eu